



Pressestellen: Branchenspecials im DJV-JOURNAL

Journalisten brauchen immer mindestens zwei Quellen. Deshalb bietet das JOURNAL in der Rubrik »Pressestellen« einen neuen Service:

In Specials für ausgewählte Branchen werden Pressesprecher und Öffentlichkeitsarbeiter aus ganz NRW übersichtlich gelistet - praktisch zum Heraustrennen und Abheften für künftige Recherchen.

JOURNAL 1/2011 - Februar '11:

- **Wohnungswirtschaft in NRW**
Anzeigenschluss: 18.1.2011

JOURNAL 2/2011 - März '11:

- **Entsorgungswirtschaft in NRW**
Anzeigenschluss: 1.3.2011

JOURNAL 3/2011 - Juni '11:

- **Tourismusverbände in NRW**
Anzeigenschluss: 17.5.2011

JOURNAL 4/2011 - August '11:

- **Verkehrsunternehmen in NRW**
Anzeigenschluss: 26.7.2011

JOURNAL 5/2011 - Oktober '11:

- **Krankenkassen u. -Versicherungen**
Anzeigenschluss: 27.9.2011

JOURNAL 6/2011 - Dezember '11:

- **Energieversorger in NRW**
Anzeigenschluss: 29.11.2011

Reservieren Sie Ihre Pressestellenanzeige!

1/8-Seite (88 x 59 mm) s/w 145,- Euro

1/4-Seite (88 x 123 mm) s/w 290,- Euro

1/4-Seite (180 x 59 mm) s/w 290,- Euro

Farbzuschlag 4c 86,- Euro

zzgl. 19% MwSt.

Druckvorlagen & Gestaltung

Sie haben die Wahl:

1. Gestaltung durch den Verlag nach einheitlichem Muster mit allen wichtigen Informationen (Ansprechpartner mit Themengebieten innerhalb der Pressestelle, Kontaktdaten, Unternehmenslogo).
2. Übersendung einer gestalteten Anzeige (pdf-Datei).



Info & Buchung:

RDN Verlags GmbH & Co. KG

Bernd Stegemann · 02361-9061145 · Mobil 0177-6756369

E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de